

“Artigiani animati”: i mestieri spiegati coi cartoni dai ragazzi

IL PROGETTO HA PORTATO ALLA REALIZZAZIONE DI 3 CARTOON: RACCONTANO I LAVORI DI PRODUTTORE DI CALZATURE, CASARO E ACCONCIATORE

L'INIZIATIVA

TREVISO Cosa fanno gli artigiani? Quali storie di produzione e innovazione possono raccontare? A questi interrogativi risponde “Artigiani Animati”, il progetto promosso da Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, realizzato da Gruppo Alcuni, che mira a far comprendere ai ragazzi delle scuole medie, alle prese con la scelta della scuola di secondo grado, le imprese e i mestieri artigiani in modo divertente e personale. L'iniziativa, sostenuta da Camera di Commercio di Treviso-Belluno ed **Ebay**, è nata dalla volontà di favorire l'incontro tra gli studenti e gli imprenditori artigiani, con l'intento di focalizzare l'attenzione sul lavoro nell'artigianato, quale valida ed interessante opportunità di realizzazione personale, formativa e lavorativa per i ragazzi che si trovano davanti a una scelta importante e decisiva per il proprio futuro.

IL MONDO ARTIGIANO

La prima fase del progetto ha visto la realizzazione di dieci video girati in altrettante imprese della provincia attive in settori nei quali il ruolo della piccola e micro impresa è centrale

(alimentazione, meccanica, automazione, ICT, moda, arredo, grafica e stampa, chimica gomme plastica, autoriparazione, acconciatura), finalizzati ad offrire informazioni immediate sul “mondo degli artigiani”. A partire dai video curati da Gruppo Alcuni, è stato lanciato un concorso di idee in cui si è chiesto agli studenti di concepire una breve storia per valorizzare le qualità che connotano le realtà artigiane. Gli elaborati selezionati sono stati trasformati in tre cartoni animati. «Come Gruppo Alcuni è stato molto interessante lavorare a tutte le fasi del progetto Artigiani Animati - dice Francesco Manfio -. Ci ha colpito molto come le ragazze e i ragazzi coinvolti abbiano compreso perfettamente il messaggio che gli è arrivato dal mondo dell'artigianato e l'abbiano rielaborato con intelligenza e simpatia».

LE SCUOLE

L'iniziativa e i materiali messi a disposizione (i dieci video e i due supporti) sono stati presentati durante un incontro al quale sono stati invitati 70 istituti della Provincia. «È stata una vera sorpresa - afferma Oscar Bernardi, presidente Confartigianato Imprese Marca trevigiana - rilevare che nelle storie dei ragazzi sono stati toccati gli aspetti chiave del mondo artigiano: la ricerca di soluzioni su misura, l'abilità nell'intercettare nuovi gusti e tendenze, la capacità di trasmettere e insegnare un mestiere».

Elena Filini

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IL MONDO DEGLI ARTIGIANI raccontato con l'aiuto del gruppo Alcuni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 3280



IL PROGETTO

Tre cartoni animati raccontano gli artigiani agli studenti della Marca

“Artigiani animati” per avvicinare i più giovani all’artigianato. Il progetto ha portato alla realizzazione di tre cartoon frutto della fantasia degli studenti che raccontano i mestiere dell’acconciatore, del casaro e del produttore di calzature.

Il progetto promosso da Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, realizzato da Gruppo Alcuni, si è posto un duplice obiettivo. Da un lato, far comprendere ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, alle prese con la scelta della scuola di secondo grado, le imprese e i mestieri artigiani in modo divertente e personale.

Dall’altro, rendere i ragazzi protagonisti attivi, facendo loro sperimentare tecniche e modalità moderne e accattivanti per raccontare quello che hanno appreso, realizzando un prodotto audiovisivo con il supporto di professionisti del settore che hanno fornito mezzi e competenze di primo livello, permettendo loro

di dare espressione delle proprie qualità e sensibilità artistiche e narrative.

L’iniziativa, sostenuta da Camera di Commercio di Treviso-Belluno ed Ebay, è nata dalla volontà dell’associazione di favorire l’incontro tra gli studenti e gli imprenditori artigiani. La prima fase del progetto ha visto la realizzazione di dieci video girati in altrettante imprese della provincia attive in settori nei quali il ruolo della piccola e micro impresa è centrale (alimentazione, meccanica, automazione, ICT, moda, arredo, grafica e stampa, chimica gomme plastica, autoriparazione, acconciatura), finalizzati ad offrire informazioni immediate sul mondo degli artigiani, utili agli studenti per farsi un’idea della tipologia di attività.

I titolari hanno messo in evidenza le specifiche che contraddistinguono il loro lavoro: spirito di squadra, creatività, personalizzazione del prodotto e del servizio nel rispetto delle norme sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. —



Uno dei cartoni animati



"Artigiani animati" alle medie per avvicinare gli studenti all'artigianato

Il progetto ha portato alla realizzazione di tre cartoon frutto della fantasia degli studenti che raccontano i mestiere dell'acconciatore, del casaro e del produttore di calzature



Il progetto promosso da Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, realizzato da Gruppo Alcuni, si è posto un duplice obiettivo. Da un lato, far conoscere e comprendere ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, alle prese con la scelta della scuola di secondo grado, le imprese e i mestieri artigiani in modo divertente e personale. Dall'altro, rendere i ragazzi protagonisti attivi, facendo loro sperimentare tecniche e modalità moderne e accattivanti per raccontare quello che hanno appreso, realizzando un prodotto audiovisivo con il supporto di professionisti del settore che hanno fornito mezzi e competenze di primo livello, permettendo loro di dare espressione delle proprie qualità e sensibilità artistiche e narrative.

L'iniziativa, sostenuta da Camera di Commercio di Treviso-Belluno ed Ebav, è nata dalla volontà dell'Associazione di favorire l'incontro tra gli studenti e gli imprenditori artigiani, con l'intento di focalizzare l'attenzione sul lavoro nell'artigianato, quale valida ed interessante opportunità di realizzazione personale, formativa e lavorativa per i ragazzi che si trovano davanti a una scelta importante e decisiva per il proprio futuro. Spesso infatti le famiglie hanno a disposizione pochi elementi e strumenti limitati per orientarsi e valutare con consapevolezza quale percorso intraprendere.

Il progetto si è quindi proposto di rendere note agli alunni delle scuole medie della Provincia le molteplici opportunità professionali che il mondo artigiano offre, condividendo informazioni aggiornate su quali scenari, prospettive, ambienti, situazioni lavorative e patrimonio di conoscenze tecniche e competenze produttive il territorio e il tessuto socio economico nel quale sono immersi, può riservare.

La prima fase del progetto ha visto la realizzazione di dieci video girati in altrettante imprese della provincia attive in settori nei quali il ruolo della piccola e micro impresa è centrale (alimentazione, meccanica, automazione, ICT, moda, arredo, grafica e stampa, chimica gomme plastica, autoriparazione, acconciatura), finalizzati ad offrire informazioni immediate sul "mondo degli artigiani", utili agli studenti per farsi un'idea della tipologia di attività che viene svolta in tali comparti e permettere loro di focalizzare e scegliere un settore sul quale concentrarsi. I titolari hanno messo in evidenza le specifiche che contraddistinguono il loro lavoro: spirito di squadra, creatività, personalizzazione del prodotto e del servizio nel rispetto delle

norme sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. È stato anche dato spazio alla voce di giovani apprendisti, per introdurre figure che fossero percepite dagli studenti come maggiormente vicine in termini di età e nelle quali potessero identificarsi più facilmente.

A partire dai video curati da Gruppo Alcini, è stato lanciato un concorso di idee in cui si è chiesto agli studenti di concepire una breve storia per valorizzare le qualità che connotano le realtà artigiane: la passione, l'inventiva, la singolarità, la partecipazione, la prevenzione e la gestione dei rischi nei luoghi di lavoro. Sono temi che hanno pertinenza con l'educazione civica, che li possono accompagnare nella scoperta del mondo del lavoro e delle sue sfaccettature, aumentando la loro consapevolezza e facilitandoli nella scelta della scuola superiore che avrebbero effettuato nei mesi successivi.

L'iniziativa e i materiali messi a disposizione (i dieci video e i due supporti) sono stati presentati durante un incontro al quale sono stati invitati 70 istituti della Provincia. Gli elaborati selezionati sono stati trasformati in tre cartoni animati e lasciati in disponibilità agli istituti a testimonianza delle nuove abilità sviluppate con il progetto. «E' stata una vera sorpresa- afferma Oscar Bernardi, presidente Confartigianato Imprese Marca Trevigiana – rilevare che nelle storie dei ragazzi sono stati toccati gli aspetti chiave del mondo artigiano: la ricerca di soluzioni su misura, l'abilità nell'intercettare nuovi gusti e tendenze, la capacità di trasmettere e insegnare un mestiere alle nuove generazioni per assicurare lunga vita all'impresa, la valorizzazione del territorio e delle sue tipicità. Quando si riesce a individuare le modalità per coinvolgere i giovani e li si rende protagonisti nel dare forma ad un racconto fornendo degli elementi informativi concreti i ragazzi ci restituiscono una fotografia nitida, centrata ed efficace del nostro comparto. Una realtà dinamica, moderna, lontana da stereotipi ingialliti».

citynews 

TREVISOTODAY

, 22 febbraio 2023

CONFARTIGIANATO

"Artigiani Animati", i video del progetto che ha coinvolto gli studenti delle scuole medie della Marca

Da un'idea di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, ecco l'iniziativa realizzata da Gruppo Alcuni



L'iniziativa nata dalla volontà dell'Associazione di favorire l'incontro tra gli studenti e gli imprenditori artigiani.

"Artigiani Animati", i video del progetto che ha coinvolto gli studenti delle scuole medie della Marca. Il progetto promosso da **Confartigianato Imprese Marca Trevigiana**, realizzato da **Gruppo Alcuni**, si è posto un duplice obiettivo. Da un lato, far comprendere ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, alle prese con la scelta della scuola di secondo grado, le imprese e i mestieri artigiani in modo divertente e personale. Dall'altro, rendere i ragazzi protagonisti attivi, facendo loro sperimentare tecniche e modalità moderne e accattivanti per raccontare quello che hanno appreso, realizzando un prodotto audiovisivo con il supporto di professionisti del settore che hanno fornito mezzi e competenze di primo livello, permettendo loro di dare espressione delle proprie qualità e sensibilità artistiche e narrative.

L'iniziativa, sostenuta da **Camera di Commercio di Treviso-Belluno ed Ebav**, è nata dalla volontà dell'Associazione di favorire l'incontro tra gli studenti e gli imprenditori artigiani, con l'intento di focalizzare l'attenzione sul lavoro nell'artigianato, quale valida ed interessante opportunità di realizzazione personale, formativa e lavorativa per i ragazzi che si trovano davanti a una scelta importante e decisiva per il proprio futuro. Spesso infatti le famiglie hanno a disposizione pochi elementi e strumenti limitati per orientarsi e valutare con consapevolezza quale percorso intraprendere.

IL PROGETTO

Il progetto si è quindi proposto di rendere note agli alunni delle **scuole medie della Provincia** le molteplici opportunità professionali che il mondo artigiano offre, condividendo informazioni aggiornate su quali scenari, prospettive, ambienti, situazioni lavorative e patrimonio di conoscenze tecniche e competenze produttive il territorio e il tessuto socio economico nel quale sono immersi, può riservare.

La prima fase del progetto ha visto la realizzazione di **dieci video** girati in altrettante imprese della provincia attive in settori nei quali il ruolo della piccola e micro impresa è centrale (alimentazione, meccanica, automazione, ICT, moda, arredo, grafica e stampa, chimica gomme plastica, autoriparazione, acconciatura), finalizzati ad offrire informazioni immediate sul "mondo degli artigiani", utili agli studenti per farsi un'idea della tipologia di attività che viene svolta in tali comparti e permettere loro di focalizzare e scegliere un settore sul quale concentrarsi.

I **titolari** hanno messo in evidenza le specifiche che contraddistinguono il loro lavoro: spirito di squadra, creatività, personalizzazione del prodotto e del servizio nel rispetto delle norme sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. È stato anche dato spazio alla voce di giovani apprendisti, per introdurre figure che fossero percepite dagli studenti come maggiormente vicine in termini di età e nelle quali potessero identificarsi più facilmente.

A partire dai video curati da Gruppo Alcuni, è stato lanciato un concorso di idee in cui si è chiesto agli studenti di concepire una **breve storia** per valorizzare le qualità che connotano le realtà artigiane: la

passione, l'inventiva, la singolarità, la partecipazione, la prevenzione e la gestione dei rischi nei luoghi di lavoro. Sono temi che hanno pertinenza con l'educazione civica, che li possono accompagnare nella scoperta del mondo del lavoro e delle sue sfaccettature, aumentando la loro consapevolezza e facilitandoli nella scelta della scuola superiore che avrebbero effettuato nei mesi successivi.

IL COMMENTO DEL PRESIDENTE BERNARDI

L'iniziativa e i materiali messi a disposizione (i dieci video e i due supporti) sono stati presentati durante un incontro al quale sono stati invitati 70 istituti della Provincia. Gli elaborati selezionati sono stati trasformati in tre cartoni animati e lasciati in disponibilità agli istituti a testimonianza delle nuove abilità sviluppate con il progetto.

*“E' stata una vera sorpresa- afferma **Oscar Bernardi**, presidente Confartigianato Imprese Marca trevigiana – rilevare che nelle storie dei ragazzi sono stati toccati gli aspetti chiave del mondo artigiano: la ricerca di soluzioni su misura, l'abilità nell'intercettare nuovi gusti e tendenze, la capacità di trasmettere e insegnare un mestiere alle nuove generazioni per assicurare lunga vita all'impresa, la valorizzazione del territorio e delle sue tipicità. Quando si riesce a individuare le modalità per coinvolgere i giovani e li si rende protagonisti nel dare forma ad un racconto fornendo degli elementi informativi concreti i ragazzi ci restituiscono una fotografia nitida, centrata ed efficace del nostro comparto. Una realtà dinamica, moderna, lontana da stereotipi ingialliti.”*

Sinossi dei cartoni animati realizzati

- **IL BARBIERE ORIGINALE** - Istituto Comprensivo Giorgione di Castelfranco Veneto

Da un'idea di Andrea Rebellato della classe IIID | Sotto la supervisione di Gianluca Pistis, docente di Arte e immagine | Dirigente scolastico Donata Sartor.



Carlo è un barbiere che ama il suo lavoro e lo fa ogni giorno con impegno e passione. Sta molto attento alla maggior parte dei dettagli ed è sempre alla ricerca di un nuovo taglio di capelli. Purtroppo, un giorno un topolino rosicchia una delle sue prese elettriche, causando un cortocircuito. Inevitabilmente il salone prende fuoco e tutti sono costretti a scappare fuori. I pompieri arrivano subito a spegnere l'incendio, salvando locale e clienti. Carlo cambia l'impianto elettrico e rinnova il suo salone, che si riempie di clienti. Inventa addirittura una nuova, divertente pettinatura: il cactus nella corrente!

La storia di Andrea trae spunto da quella del suo parrucchiere, Davide, che da poco si è trasferito con l'attività in un altro paese. La presenza dei Vigili del fuoco è giustificata dalla sua aspirazione a diventare un domatore di incendi.

- **IL GUSTO DI IMPARARE A FARE IL FORMAGGIO** - Scuola secondaria I Grado Roncalli di Cornuda

Da un'idea della classe IIB | Sotto la supervisione di Silvia Comazzetto, docente di Arte e immagine | Dirigente scolastico Michele Tibaldo.



L'astronave del gatto alieno Astrix va fuori controllo a causa di una perdita di gas. La sua navicella si schianta sulla Terra dietro un caseificio, spaventando tutti i dipendenti. Il gatto incontra il mastro casaro e gli chiede di poter essere ospitato fino a che la sua astronave non fosse stata riparata. Il mastro casaro gli concede accoglienza in cambio del suo impegno e della sua collaborazione a dare continuità all'impresa. Dopo aver imparato il mestiere Astrix torna nel suo pianeta dove apre un caseificio per far conoscere anche ai suoi abitanti il gusto di fare il formaggio! Nel corso delle sessioni di lavoro la classe ideatrice ha dimostrato una spiccata curiosità verso il mezzo espressivo, la stesura del soggetto e la realizzazione dello storyboard. Il lavoro fa sintesi delle esperienze personali dei giovanissimi che in famiglia hanno figure che gestiscono un'impresa o che collaborano all'interno di una realtà artigiana.

- **LA TRADIZIONE SI RINNOVA** - Scuola secondaria I Grado Roncalli di Cornuda

Da un'idea della classe IIB | Sotto la supervisione di Silvia Comazzetto, docente di Arte e immagine | Dirigente scolastico Michele Tibaldo. Giuseppe crea una piccola azienda tra le prime a produrre scarpe. Alfredo, il figlio, lo aiuta utilizzando una nuova pelle, e così la tradizione si tramanda. Carlo, il figlio di Alfredo, continua il lavoro del padre ingrandendo l'impresa e allestendo una nuova struttura con l'inserimento di nuovi macchinari per velocizzare il lavoro. Carlo va in onda con uno spot in TV e aumenta le vendite grazie al marketing. Lorenzo, figlio di Carlo, inventa una linea di scarpe antinfortunistiche per la sicurezza degli operai. Infine, Margherita, erede dell'attività, è la prima donna a gestirla: con la sua creatività e un'attenta strategia di vendita online, aumenta i profitti e rinnova la tradizione!

Una saga familiare in cui ognuno ha consolidato e sviluppato l'impresa sino all'ultima generazione, che ha portato alla guida della stessa una giovane donna. La classe ha mantenuto un legame con il territorio valorizzando il distretto della calzatura sportiva.

prima **TREVISO**

, 21 febbraio 2023

IMPRESE: CARTONI ANIMATI SU ARTIGIANI PER AVVICINARE SCUOLE

TREVISO, 22 FEB - Tre cartoni animati ideati da studenti delle scuole medie sulla base di una serie di video realizzati in più imprese artigiane della zona. E' l'iniziativa proposta e realizzata dalla Confartigianato della provincia di Treviso finalizzata ad introdurre la conoscenza del mondo delle Piccole e medie aziende e incentivare l'imprenditoria nelle giovani generazioni. A partire dai video realizzati in 10 sedi d'impresa e diffusi in 70 istituti è stato lanciato un concorso di idee in cui si è chiesto agli studenti di concepire una breve storia. I tre microracconti selezionati per la loro trasformazione in cartoni animati riguardano un barbiere che si ingrandisce dopo l'incendio del suo salone iniziale, un gatto extraterrestre che atterra in un caseificio ed esporta l'arte di produrre formaggio nel suo pianeta e un calzaturificio storico in cui i discendenti del fondatore introducono l'e-commerce e componenti femminili nella gestione dell'azienda. (ANSA).



, 22 febbraio 2023

Artigiani "animati" nelle scuole medie trevigiane per far conoscere ai giovani il loro lavoro



TREVISO - Gli artigiani animati nelle scuole medie per avvicinare gli studenti al mondo dell'artigianato. Un'idea innovativa, simpatica e sicuramente attraente è quella scaturita dal progetto promosso da [Confartigianato](#) Imprese Marca Trevigiana, realizzato da [Gruppo Alconi](#), si è posto un **duplice obiettivo**. Da un lato, **far comprendere** ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, alle prese con la scelta della scuola di secondo grado, le imprese e i mestieri artigiani in modo divertente e personale. Dall'altro, **rendere i ragazzi protagonisti attivi**, facendo loro sperimentare tecniche e modalità moderne e accattivanti per raccontare quello che hanno appreso, realizzando un prodotto audiovisivo con il supporto di professionisti del settore che hanno fornito mezzi e competenze di primo livello, permettendo loro di dare espressione delle proprie qualità e sensibilità artistiche e narrative.

L'iniziativa

L'iniziativa, sostenuta da Camera di Commercio di Treviso-Belluno ed Ebav, è nata dalla volontà dell'Associazione di **favorire l'incontro tra gli studenti e gli imprenditori artigiani**, con l'intento di **focalizzare l'attenzione sul lavoro nell'artigianato**, quale **valida ed interessante opportunità di realizzazione personale**, formativa e lavorativa per **i ragazzi che si trovano davanti a una scelta importante** e decisiva per il proprio futuro. Spesso infatti le famiglie **hanno a disposizione pochi elementi e strumenti limitati per orientarsi** e valutare con consapevolezza quale percorso intraprendere. Il progetto si è quindi proposto di rendere note agli alunni delle [scuole medie](#) della Provincia le **molteplici opportunità professionali che il mondo artigiano offre**, condividendo informazioni aggiornate su quali scenari, prospettive, ambienti, situazioni lavorative e patrimonio di conoscenze tecniche e competenze produttive il territorio e il tessuto socio economico nel quale sono immersi, può riservare. La prima fase del progetto ha visto la **realizzazione di dieci video girati in altrettante imprese della provincia** attive in settori nei quali il ruolo della piccola e micro impresa è centrale ([alimentazione](#), [meccanica](#), [automazione](#), [ICT](#), [moda](#), [arredo](#), [grafica](#) e [stampa](#), chimica gomme plastica, autoriparazione, [acconciatura](#)), **finalizzati ad offrire informazioni immediate sul "mondo degli artigiani"**, utili agli studenti per farsi un'idea della tipologia di attività che viene svolta in tali comparti e permettere loro di focalizzare e scegliere un settore sul quale concentrarsi.

Lo spirito dell'artigiano

I titolari hanno messo in evidenza le specifiche che contraddistinguono il loro lavoro: spirito di squadra, creatività, personalizzazione del prodotto e del servizio nel rispetto delle norme sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. È stato anche dato spazio alla voce di giovani apprendisti, per introdurre figure che fossero percepite dagli studenti come maggiormente vicine in termini di età e nelle quali potessero identificarsi più facilmente.

Dai video al concorso di idee

A partire dai video curati da Gruppo Alconi, è stato lanciato un concorso di idee in cui si è chiesto agli studenti di concepire una breve storia per valorizzare le qualità che connotano le realtà artigiane: la passione, l'inventiva, la singolarità, la partecipazione, la prevenzione e la gestione dei rischi nei luoghi di lavoro. Sono temi che hanno pertinenza con l'educazione civica, che li possono accompagnare nella scoperta del mondo del lavoro e delle sue sfaccettature, aumentando la loro consapevolezza e facilitandoli nella scelta della scuola superiore che avrebbero effettuato nei mesi successivi. L'iniziativa e i materiali

messi a disposizione (i dieci video e i due supporti) sono stati presentati durante un incontro al quale sono stati invitati 70 istituti della Provincia. **Gli elaborati selezionati sono stati trasformati in tre cartoni animati** e lasciati in disponibilità agli istituti a testimonianza delle nuove abilità sviluppate con il progetto. «E' stata una vera sorpresa - afferma **Oscar Bernardi**, presidente Confartigianato Imprese Marca trevigiana – rilevare che **nelle storie dei ragazzi sono stati toccati gli aspetti chiave del mondo artigiano**: la ricerca di soluzioni su misura, l'abilità nell'intercettare nuovi gusti e tendenze, la capacità di trasmettere e insegnare un mestiere alle nuove generazioni per assicurare lunga vita all'impresa, la valorizzazione del territorio e delle sue tipicità. Quando si riesce a individuare le modalità per coinvolgere i giovani e li si rende protagonisti nel dare forma ad un racconto fornendo degli elementi informativi concreti i ragazzi ci restituiscono una fotografia nitida, centrata ed efficace del nostro comparto. Una realtà dinamica, moderna, lontana da stereotipi ingialliti».

Treviso
ILGAZZETTINO.it

, 22 febbraio 2023

Confartigianato Imprese Marca Trevigiana promuove il progetto “artigiani animati”

Il progetto si è quindi proposto di rendere note agli alunni delle scuole medie della Provincia le molteplici opportunità professionali che il mondo artigiano offre, condividendo informazioni aggiornate su quali scenari, prospettive, ambienti, situazioni lavorative e patrimonio di conoscenze tecniche e competenze produttive il territorio e il tessuto socio economico nel quale sono immersi, può riservare.



Il **progetto** promosso da Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, realizzato da Gruppo Alcuni, si è posto un **duplice obiettivo**. Da un lato, **far conoscere e comprendere** ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, alle prese con la scelta della scuola di secondo grado, **le imprese e i mestieri artigiani in modo divertente e personale**. Dall'altro, **rendere i ragazzi protagonisti attivi**, facendo loro sperimentare tecniche e modalità moderne e accattivanti per raccontare quello che hanno appreso, realizzando un prodotto audiovisivo con il supporto di professionisti del settore che hanno fornito mezzi e competenze di primo livello, **permettendo loro di dare espressione delle proprie qualità e sensibilità artistiche e narrative**.

L'**iniziativa**, sostenuta da Camera di Commercio di Treviso-Belluno ed Ebav, è nata dalla volontà dell'Associazione di **favorire l'incontro tra gli studenti e gli imprenditori artigiani**, con l'intento di focalizzare l'attenzione sul lavoro nell'artigianato, quale valida ed interessante opportunità di realizzazione personale, formativa e lavorativa per i ragazzi che si trovano davanti a una scelta importante e decisiva per il proprio futuro. Spesso infatti le famiglie hanno a disposizione pochi elementi e strumenti limitati per orientarsi e valutare con consapevolezza quale percorso intraprendere.

Il progetto si è quindi proposto di rendere note agli alunni delle scuole medie della Provincia le molteplici **opportunità professionali che il mondo artigiano offre**, condividendo informazioni aggiornate su quali scenari, prospettive, ambienti, situazioni lavorative e patrimonio di conoscenze tecniche e competenze produttive il territorio e il tessuto socio economico nel quale sono immersi, può riservare.

La prima fase del progetto ha visto la realizzazione di **dieci video girati in altrettante imprese della provincia attive in settori nei quali il ruolo della piccola e micro impresa è centrale** (alimentazione, meccanica, automazione, ICT, moda, arredo, grafica e stampa, chimica gomme plastica, autoriparazione, acconciatura), finalizzati ad offrire informazioni immediate sul “mondo degli artigiani”, utili agli studenti per farsi un'idea della tipologia di attività che viene svolta in tali comparti e permettere loro di focalizzare e scegliere un settore sul quale concentrarsi.

I titolari hanno messo in evidenza le specifiche che contraddistinguono il loro lavoro: spirito di squadra, creatività, personalizzazione del prodotto e del servizio nel rispetto delle norme sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. **È stato anche dato spazio alla voce di giovani apprendisti**, per introdurre figure che fossero percepite dagli studenti come maggiormente vicine in termini di età e nelle quali potessero identificarsi più facilmente.

A partire dai video curati da Gruppo Alcuni, è stato lanciato un **concorso di idee in cui si è chiesto agli studenti di concepire una breve storia per valorizzare le qualità che connotano le realtà artigiane**: la passione, l'inventiva, la singolarità, la partecipazione, la prevenzione e la gestione dei rischi nei luoghi di lavoro. Sono temi che hanno pertinenza con l'educazione civica, che li possono accompagnare nella scoperta del mondo del lavoro e delle sue sfaccettature, aumentando la loro consapevolezza e facilitandoli nella scelta della scuola superiore che avrebbero effettuato nei mesi successivi.

L'iniziativa e i materiali messi a disposizione (i dieci video e i due supporti) sono stati presentati durante un incontro al quale sono stati invitati **70 istituti della Provincia**.

Gli **elaborati selezionati sono stati trasformati in tre cartoni animati** e lasciati in disponibilità agli istituti a testimonianza delle nuove abilità sviluppate con il progetto.

“ E' stata una vera sorpresa- **afferma Oscar Bernardi, presidente Confartigianato Imprese Marca Trevigiana** – rilevare che nelle storie dei ragazzi sono stati toccati gli aspetti chiave del mondo artigiano: la ricerca di soluzioni su misura, l'abilità nell'intercettare nuovi gusti e tendenze, la capacità di trasmettere e

insegnare un mestiere alle nuove generazioni per assicurare lunga vita all'impresa, la valorizzazione del territorio e delle sue tipicità. Quando si riesce a individuare le modalità per coinvolgere i giovani e li si rende protagonisti nel dare forma ad un racconto fornendo degli elementi informativi concreti i ragazzi ci restituiscono una fotografia nitida, centrata ed efficace del nostro comparto. Una realtà dinamica, moderna, lontana da stereotipi ingiustiti."

PRESENTAZIONE DEI CARTONI ANIMATI REALIZZATI PER IL PROGETTO "ARTIGIANI ANIMATI"

1- IL BARBIERE ORIGINALE

Istituto Comprensivo Giorgione di Castelfranco Veneto

Da un'idea di Andrea Rebellato della classe IIID | Sotto la supervisione di Gianluca Pistis, docente di Arte e immagine | Dirigente scolastico Donata Sartor

Carlo è un barbiere che ama il suo lavoro e lo fa ogni giorno con impegno e passione. Sta molto attento alla maggior parte dei dettagli ed è sempre alla ricerca di un nuovo taglio di capelli. Purtroppo, un giorno un topolino rosicchia una delle sue prese elettriche, causando un cortocircuito. Inevitabilmente il salone prende fuoco e tutti sono costretti a scappare fuori. I pompieri arrivano subito a spegnere l'incendio, salvando locale e clienti. Carlo cambia l'impianto elettrico e rinnova il suo salone, che si riempie di clienti. Inventa addirittura una nuova, divertente pettinatura: il cactus nella corrente!

La storia di Andrea trae spunto da quella del suo parrucchiere, Davide, che da poco si è trasferito con l'attività in un altro paese. La presenza dei Vigili del fuoco è giustificata dalla sua aspirazione a diventare un domatore di incendi.

2- IL GUSTO DI IMPARARE A FARE IL FORMAGGIO

Scuola secondaria I Grado Roncalli di Cornuda

Da un'idea della classe IIB | Sotto la supervisione di Silvia Comazzetto, docente di Arte e immagine | Dirigente scolastico Michele Tibaldo

L'astronave del gatto alieno Astrix va fuori controllo a causa di una perdita di gas. La sua navicella si schianta sulla Terra dietro un caseificio, spaventando tutti i dipendenti. Il gatto incontra il mastro casaro e gli chiede di poter essere ospitato fino a che la sua astronave non fosse stata riparata. Il mastro casaro gli concede accoglienza in cambio del suo impegno e della sua collaborazione a dare continuità all'impresa. Dopo aver imparato il mestiere Astrix torna nel suo pianeta dove apre un caseificio per far conoscere anche ai suoi abitanti il gusto di fare il formaggio!

Nel corso delle sessioni di lavoro la classe ideatrice ha dimostrato una spiccata curiosità verso il mezzo espressivo, la stesura del soggetto e la realizzazione dello storyboard.

Il lavoro fa sintesi delle esperienze personali dei giovanissimi che in famiglia hanno figure che gestiscono un'impresa o che collaborano all'interno di una realtà artigiana.

3- LA TRADIZIONE SI RINNOVA

Scuola secondaria I Grado Roncalli di Cornuda

Da un'idea della classe IIB | Sotto la supervisione di Silvia Comazzetto, docente di Arte e immagine | Dirigente scolastico Michele Tibaldo

Giuseppe crea una piccola azienda tra le prime a produrre scarpe. Alfredo, il figlio, lo aiuta utilizzando una nuova pelle, e così la tradizione si tramanda. Carlo, il figlio di Alfredo, continua il lavoro del padre ingrandendo l'impresa e allestendo una nuova struttura con l'inserimento di nuovi macchinari per velocizzare il lavoro. Carlo va in onda con uno spot in TV e aumenta le vendite grazie al marketing. Lorenzo, figlio di Carlo, inventa una linea di scarpe antinfortunistiche per la sicurezza degli operai. Infine, Margherita, erede dell'attività, è la prima donna a gestirla: con la sua creatività e un'attenta strategia di vendita online, aumenta i profitti e rinnova la tradizione!

Una saga familiare in cui ognuno ha consolidato e sviluppato l'impresa sino all'ultima generazione, che ha portato alla guida della stessa una giovane donna.

La classe ha mantenuto un legame con il territorio valorizzando il distretto della calzatura sportiva.

Progetto artigiani animati, tre cartoon raccontano i mestieri dell'acconciatore, del casaro e del produttore di calzature



L'iniziativa, sostenuta da Camera di Commercio di Treviso-Belluno ed Ebav, è nata dalla volontà dell'Associazione di favorire l'incontro tra gli studenti e gli imprenditori artigiani. Il **progetto** promosso da Confartigianato Imprese Marca Trevigiana, realizzato da Gruppo Alcuni, si è posto un **duplice obiettivo**. Da un lato, **far conoscere e comprendere** ai ragazzi delle scuole secondarie di primo grado, alle prese con la scelta della scuola di secondo grado, **le imprese e i mestieri artigiani in modo divertente e personale**.

Dall'altro, **rendere i ragazzi protagonisti attivi**, facendo loro sperimentare tecniche e modalità moderne e accattivanti per raccontare quello che hanno appreso, realizzando un prodotto audiovisivo con il supporto di professionisti del settore che hanno fornito mezzi e competenze di primo livello, **permettendo loro di dare espressione delle proprie qualità e sensibilità artistiche e narrative**.

L'**iniziativa**, sostenuta da Camera di Commercio di Treviso-Belluno ed Ebav, è nata dalla volontà dell'Associazione di **favorire l'incontro tra gli studenti e gli imprenditori artigiani**, con l'intento di focalizzare l'attenzione sul lavoro nell'artigianato quale valida e interessante opportunità di realizzazione personale, formativa e lavorativa per i ragazzi che si trovano davanti a una scelta importante e decisiva per il proprio futuro. Spesso infatti le famiglie hanno a disposizione pochi elementi e strumenti limitati per orientarsi e valutare con consapevolezza quale percorso intraprendere.

Il progetto si è quindi proposto di rendere note agli alunni delle scuole medie della provincia le molteplici **opportunità professionali che il mondo artigiano offre**, condividendo informazioni aggiornate su quali scenari, prospettive, ambienti, situazioni lavorative e patrimonio di conoscenze tecniche e competenze produttive il territorio e il tessuto socio economico nel quale sono immersi, può riservare.

La prima fase del progetto ha visto la realizzazione di **dieci video girati in altrettante imprese della provincia attive in settori nei quali il ruolo della piccola e micro impresa è centrale** (alimentazione, meccanica, automazione, ICT, moda, arredo, grafica e stampa, chimica gomme plastica, autoriparazione, acconciatura), finalizzati ad offrire informazioni immediate sul "mondo degli artigiani", utili agli studenti per farsi un'idea della tipologia di attività che viene svolta in tali comparti e permettere loro di focalizzare e scegliere un settore sul quale concentrarsi.

I titolari hanno messo in evidenza le specifiche che contraddistinguono il loro lavoro: spirito di squadra, creatività, personalizzazione del prodotto e del servizio nel rispetto delle norme sulla sicurezza e sulla salute nei luoghi di lavoro. **È stato anche dato spazio alla voce di giovani apprendisti**, per introdurre figure che fossero percepite dagli studenti come maggiormente vicine in termini di età e nelle quali potessero identificarsi più facilmente.

A partire dai video curati da Gruppo Alcuni, è stato lanciato un **concorso di idee in cui si è chiesto agli studenti di concepire una breve storia per valorizzare le qualità che connotano le realtà artigiane**: la passione, l'inventiva, la singolarità, la partecipazione, la prevenzione e la gestione dei rischi nei luoghi di lavoro. Sono temi che hanno pertinenza con l'educazione civica, che li possono accompagnare nella scoperta del mondo del lavoro e delle sue sfaccettature, aumentando la loro consapevolezza e facilitandoli nella scelta della scuola superiore che avrebbero effettuato nei mesi successivi.

L'iniziativa e i materiali messi a disposizione (i dieci video e i due supporti) sono stati presentati durante un incontro al quale sono stati invitati **70 istituti della Provincia**. Gli **elaborati selezionati sono stati trasformati in tre cartoni animati** e lasciati in disponibilità agli istituti a testimonianza delle nuove abilità sviluppate con il progetto.

“E' stata una vera sorpresa- **afferma Oscar Bernardi**, presidente di Confartigianato Imprese Marca Trevigiana – rilevare che nelle storie dei ragazzi sono stati toccati gli aspetti chiave del mondo artigiano: la ricerca di soluzioni su misura, l'abilità nell'intercettare nuovi gusti e tendenze, la capacità di trasmettere e insegnare un mestiere alle nuove generazioni per assicurare lunga vita all'impresa, la valorizzazione del territorio e delle sue tipicità. Quando si riesce a individuare le modalità per coinvolgere i giovani e li si rende protagonisti nel dare forma a un racconto fornendo degli elementi informativi concreti, i ragazzi ci restituiscono una fotografia nitida, centrata ed efficace del nostro comparto. Una realtà dinamica, moderna, lontana da stereotipi ingialliti”.

Qdpnews.it
notizie online dell'Alta Marca Trevigiana

, 23 febbraio 2023